

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県福岡市  
 本事業の担当部局名 こども未来局こども政策部こども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	福岡市ライフデザイン支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年4月1日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	5,650,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,650,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,650,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,650,000	0	0	0	5,650,000	
	対象経費支出予定額	5,650,000	0	0	0	5,650,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  多様な価値観や考え方を尊重したうえで、若者が結婚や出産、子育てに明るい展望を持つことができるよう、社会全体で子どもや子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組むとともに、子どもや若者が早い段階から妊娠や出産、子育てについて考える機会の提供や、県や民間事業者と連携した若者の婚活支援に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  若者が出産や子育ての具体的なイメージを持つための支援を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子育て家庭訪問による体験プログラムの実施	若者が出産や子育ての具体的なイメージを持つことができるよう、子育て家庭を訪問する体験プログラムを委託により実施する。 ※開催予定回数: 8回程度 ※参加予定者数: 30人程度(随時募集) ※対象: 大学生や若手社会人など (結婚や子育てについて考えたい20代~30代を想定) ※内容: 子どもとのふれあい 子育て家庭への質問・相談 支援施策に関する情報提供 など				
	2	セミナーの実施	公募や大学等との連携により、ライフデザインセミナーを実施する。 ※開催予定回数: 3回程度 ※参加予定者数: 200人程度 ※対象: 大学生や若手社会人など (結婚や子育てについて考えたい20代~30代を想定) ※内容: 結婚や子育てに関連する知識や支援施策の情報提供、自身のライフデザインを具体的に考えるワーク、多様なロールモデルの紹介 など				
	3	結婚や子育てに関する情報発信	・結婚や子育てなどライフデザインに関する情報(データや体験談、市の支援策の紹介など)について動画により、SNS等を活用した広報・周知を行う。				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・集客に苦慮したことから、早期から様々な媒体により周知を行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもと子育て家庭が社会に見守られ、安心して出産・子育てできると感じる市民の割合		%	70.0 (R11年度)	63.5 (R6年度)
	結婚や妊娠、出産などのライフプランについて考える機会となる講座の実施回数		回	60 (R11年度)	3 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.2 (R2年度)	
	婚姻件数		件	8,901 (R6年度)	
	婚姻率			5.4 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者数(体験プログラム)	人	30 (R8年度)	24 (R7年度見込)
	②	参加者数(セミナー)	人	400 (R8年度)	420 (R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県福岡市  
 本事業の担当部局名 こども未来局こども健やか部こども健やか課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	福岡市プレコンセプションケア推進事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年4月1日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	15,890,446		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	15,890,446
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	15,277,178						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	15,890,446	0	0	0	15,890,446	
	対象経費支出予定額	15,277,178	0	0	0	15,277,178	
対象外経費支出予定額	613,268	0	0	0	613,268		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  多様な価値観や考え方を尊重したうえで、若者が結婚や出産、子育てに明るい展望を持つことができるよう、社会全体で子どもや子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組むとともに、子どもや若者が早い段階から妊娠や出産、子育てについて考える機会の提供や、県や民間事業者と連携した若者の婚活支援に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  妊娠・出産に向けて前向きに準備を進めてもらうために、プレコンセプションケアに関する情報発信を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	学校や企業に向けたプレコンセプションケアに関する講演会の実施	プレコンセプションケアに関する周知・啓発を行うため、委託によりプレコンセプションケアに関する講演会を実施する。講演会に際しては、一方向のものとならないよう、新生児人形や妊婦体験ジャケット等を使用するなどして、体験的要素を取り入れる。 【対象】 市内の学校及び企業 【実施回数】 ○小・中学校:計50回 ○高校:計4回 ○大学・企業:計30回				
	2	プレコンセプションケアに関する動画制作及び広報	プレコンセプションケアに関する周知・啓発を行うため、委託により作成したプレコンセプションケアに関する動画をSNSやデジタルサイネージ等で発信する。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・現在実施中の事業であり、今後分析予定。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもと子育て家庭が社会に見守られ、安心して出産・子育てできると感じる市民の割合		%	70.0 (R11年度)	63.5 (R6年度)
	結婚や妊娠、出産などのライフプランについて考える機会となる講座の実施回数		回	60 (R11年度)	3 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.2 (R2年度)	
	婚姻件数		件	8,901 (R6年度)	
	婚姻率			5.4 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	学校や企業に向けたプレコンセプションケアに関する講演会の実施	回	90 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	プレコンセプションケアに関する理解度	%	80 (R8年度)	---
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県福岡市  
 本事業の担当部局名 西区総務部地域支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	福岡市離島における縁結び支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年4月1日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	1,200,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,200,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,200,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	1,200,000		1,200,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	1,200,000		1,200,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  多様な価値観や考え方を尊重したうえで、若者が結婚や出産、子育てに明るい展望を持つことができるよう、社会全体で子どもや子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組むとともに、子どもや若者が早い段階から妊娠や出産、子育てについて考える機会の提供や、県や民間事業者と連携した若者の婚活支援に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  福岡市全体では人口が増加している中、離島については、人口減少や少子高齢化の進展、島づくりの担い手が不足している状況に加え、本土と比較して厳しい自然的・社会的条件下にあることから、未婚者の出会いの場が極端に少ないことなどの課題があるため、離島で婚活支援を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	縁結びイベントの開催	<p>○補助事業として実施する意義</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市の基本計画等において、「島民主体の取組みを支援」することを位置づけており、今回についても、持続的・効果的なイベントになるよう島民自ら事業を企画してもらうことで、島民一人ひとりに人口減少や少子高齢化などの島の現状と課題を認識していただくとともに、島の魅力発信などもあわせるなどの創意工夫も凝らしながら実施することで、離島ひいては地域全体が、少子化対策に取り組む気運の醸成に繋げたい。また、行政主体の取組だけでなく、島と行政の連携し実施することにより、結婚に温かい社会づくり・気運醸成としてより高い効果が期待できると考える。</li> <li>縁結びイベントを玄界島と小呂島でそれぞれ年2回開催する。(定員20名/回×4回=80名)</li> <li>時期:7月、9月(予定)</li> <li>実施主体(補助対象):島づくり地域団体</li> <li>対象者:20代~40代の独身者</li> <li>会場:玄界島、小呂島、本土</li> </ul>				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>現在実施中の事業であり、今後分析予定。</li> </ul>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもと子育て家庭が社会に見守られ、安心して出産・子育てできると感じる市民の割合		%	70.0 (R11年度)	63.5 (R6年度)
	結婚や妊娠、出産などのライフプランについて考える機会となる講座の実施回数		回	60 (R11年度)	3 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.2 (R2年度)	
	婚姻件数		件	8,901 (R6年度)	
	婚姻率			5.4 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	縁結びイベント参加者数	人	80 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	---
	④	縁結びイベントの募集定員に対する参加数の割合	%	100 (R8年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県福岡市

本事業の担当部局名 こども未来局こども政策部こども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.4 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名	福岡市ライフデザイン支援事業(婚活支援)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年4月1日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	750,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	750,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	750,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	750,000	0	0	0	750,000	
	対象経費支出予定額	750,000	0	0	0	750,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 多様な価値観や考え方を尊重したうえで、若者が結婚や出産、子育てに明るい展望を持つことができるよう、社会全体で子どもや子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組むとともに、子どもや若者が早い段階から妊娠や出産、子育てについて考える機会の提供や、県や民間事業者と連携した若者の婚活支援に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚を望む若者へ、婚活イベントやマッチングアプリに関する情報提供を行うとともに、マッチングアプリの適切な使い方に関するセミナーを開催するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活に関する情報提供	<p>県や民間事業者と連携し、婚活イベントや適切な安全対策が講じられたマッチングアプリなど婚活に関する情報提供を行うほか、マッチングアプリの適切な使い方等に関するセミナーを開催する。</p> <p>○情報提供 ・婚活イベントについて情報提供を行う。 ・適切な安全対策が講じられたマッチングアプリの紹介や、効果的な使い方、注意点等について情報提供を行う。</p> <p>○オンラインセミナーの開催 ・民間事業者と連携し、マッチングアプリの利用等に関するオンラインセミナーを実施する。 ・開催予定回数:3回程度 ・参加予定者数:60人程度</p>				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; ・現在実施中の事業であり、今後分析予定。</p>							

<b>少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</b> ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもと子育て家庭が社会に見守られ、安心して出産・子育てできると感じる市民の割合		%	70.0 (R11年度)	63.5 (R6年度)
	結婚や妊娠、出産などのライフプランについて考える機会となる講座の実施回数		回	60 (R11年度)	3 (R6年度)
<b>参考指標</b> ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.2 (R2年度)	
	婚姻件数		件	8,901 (R6年度)	
婚姻率			5.4 (R6年度)		
<b>個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</b>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数(オンラインセミナー)	人	60 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県福岡市  
 本事業の担当部局名 こども未来局 こども政策部 こども政策課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚_子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	福岡市市民や企業と共働した子育て支援(投資)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年4月1日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	4,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	4,000,000	0	0	0	4,000,000	
	対象経費支出予定額	4,000,000	0	0	0	4,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○ ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  多様な価値観や考え方を尊重したうえで、若者が結婚や出産、子育てに明るい展望を持つことができるよう、社会全体で子どもや子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組むとともに、子どもや若者が早い段階から妊娠や出産、子育てについて考える機会の提供や、県や民間事業者と連携した若者の婚活支援に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  企業等による子どもや子育て家庭を応援する取組みについて、市HPやSNS等で情報発信することにより、横展開を図るもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	企業等による従業員の仕事と子育ての両立に向けた独自の取組みにかかる情報発信	社会全体で子ども・子育てを応援する環境づくりを進めるため、委託により、従業員の仕事と子育ての両立に向けた先進的な取組みを行う企業等を取材し、市HPやSNS等で好事例として情報発信することで、市内企業への横展開を図る。  ○企業等の取材 ・件数:10社程度を想定 ・内容:取材候補先の検討、取材・撮影、原稿作成・校正  ○情報発信について ・市ホームページ、SNS(フェイスブック、インスタグラム、ライン、エックスなど)、広報紙				
	2	企業等による地域の子育て支援に関する独自の取組みにかかる情報発信	企業等による子育て世帯向けの独自サービスなどの取組みを、委託により情報収集し、市HPやSNS等で情報発信することで、社会全体で子ども・子育て家庭を応援する気運の醸成に取り組む。  ○独自サービスなどの取組みの情報収集 ・件数:10件程度を想定  ○情報発信について ・市ホームページ、SNS(フェイスブック、インスタグラム、ライン、エックスなど)、広報紙				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・現在実施中の事業であり、今後分析予定。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもと子育て家庭が社会に見守られ、安心して出産・子育てできると感じる市民の割合		%	70.0 (R11年度)	63.5 (R6年度)
	結婚や妊娠、出産などのライフプランについて考える機会となる講座の実施回数		回	60 (R11年度)	3 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.2 (R2年度)	
	婚姻件数		件	8,901 (R6年度)	
	婚姻率			5.4 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	ホームページアクセス数	PV	14,400 (R8年度)	---
	②	SNS閲覧数	回	10,000 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					